

Gennaio 2010

## Good morning, fitness!



*Rokepo*, azienda bolognese specializzata da oltre un decennio nella progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche per i club, propone agli operatori italiani una soluzione interessante, ovvero *Personal DJ2*, l'emittente radiofonica interna che si distingue per il costo contenuto e la facilità di gestione.

Uno staff dedicato – che si avvale della consulenza di dj radiofonici – seleziona quotidianamente i brani musicali più ascoltati e li trasferisce, tramite web, sul *Personal DJ* senza coinvolgere il gestore del club al quale, a conclusione dell'aggiornamento, viene inviata una e-mail informativa.

Il ricco archivio musicale dell'impianto *Rokepo* è classificato per generi e consente di scegliere la tipologia di musica preferita per ogni fascia oraria, differenziando in questo modo l'offerta in base alla tipologia di clientela. *Personal DJ2* si comporta esattamente come una vera e propria radio: la programmazione prevede anche messaggi di servizio e spot pubblicitari che possono essere registrati e programmati con la massima semplicità.

In questo modo "la voce del club" può diventare un interessante centro di profitto aggiuntivo. Ma non è tutto. *Rokepo* mette a disposizione della clientela due servizi particolarmente utili: produzione e registrazione dei messaggi radiofonici da parte di consulenti e speaker professionisti e tele-assistenza erogata da uno staff in grado di risolvere, in remoto, qualsiasi problema.

Per informazioni: [ROKEPO](http://www.rokepo.it)